

**OFFRE SLIDE DESIGN**

**CREATE  
SLIDES  
THAT  
ROCK.**



Better  
call  
John.  
EXTRA VALUE

# ***QUI SOMMES-NOUS ?***

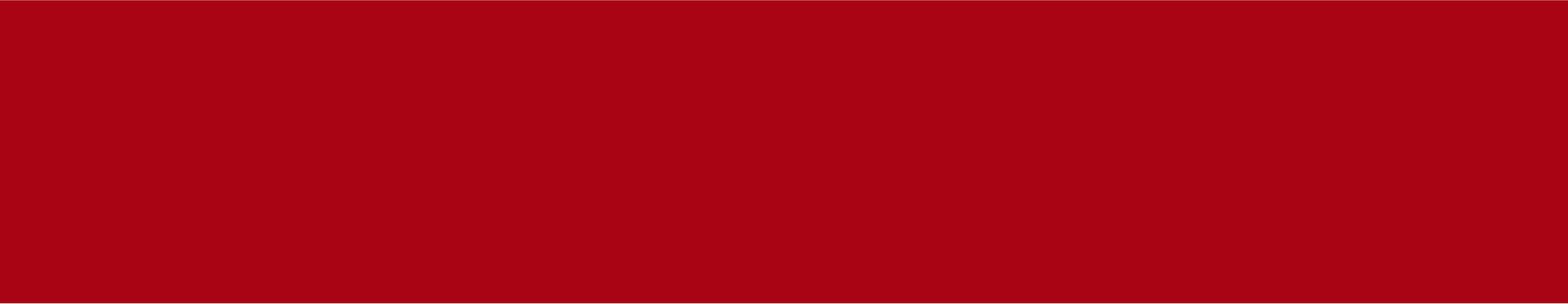
***BETTERCALLJOHN EST UN STUDIO  
SPÉCIALISÉ DANS LE POSITIONNEMENT,  
LA COMMUNICATION ET L'ART DE BIEN  
PRÉSENTER SES IDÉES.***

*NOUS VOUS PROPOSONS DES SESSIONS DE FORMATION SOUS LA FORME  
D'ATELIERS, POUR FORMER VOS ÉQUIPES À ÊTRE AUTONOMES, OU BIEN DE VOUS  
ACCOMPAGNER SUR DES PROJETS PARTICULIERS, POUR VOUS AIDER À LES  
OPTIMISER ET LEUR DONNER TOUTES LEURS CHANCES.*

***“DESIGN CAN SAVE THE WORLD!”***

*KANYE WEST*

Better  
call  
John.  
EXTRA VALUE



# ***SLIDE DESIGN.***

***BASICS***

## ***OBJECTIF GLOBAL***

*Le sens  
+  
Le style*

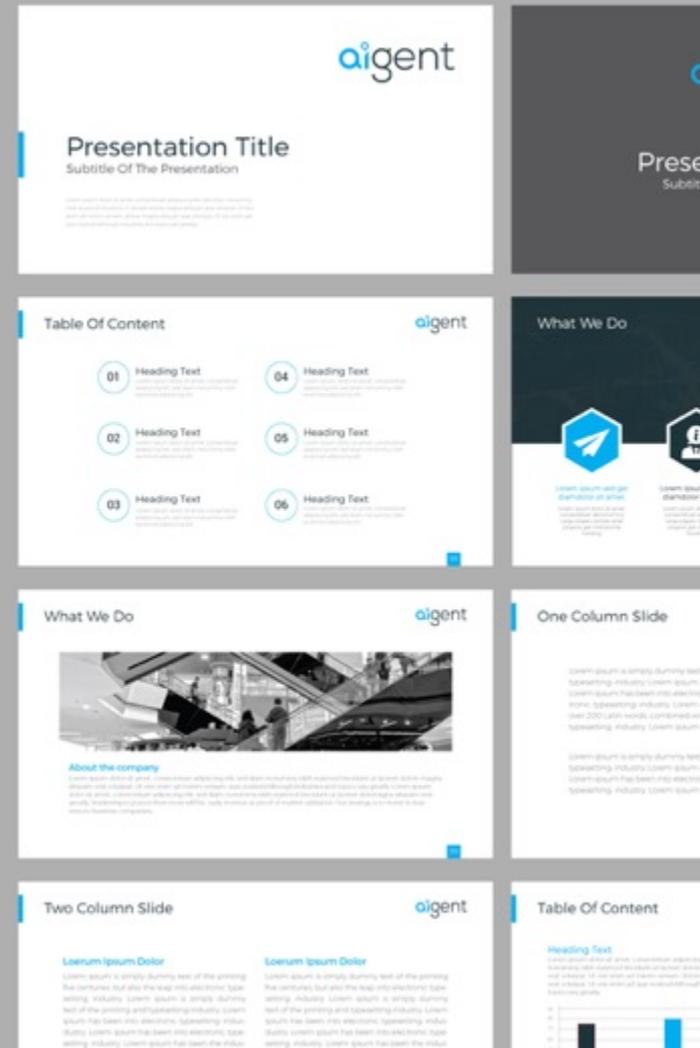
***DESIGNER PARFAITEMENT SES IDÉES POUR  
LES AIDER À ABOUTIR.***

# DÉFINITION

*Dans un monde où l'image et le design prennent une place de plus en plus prépondérante dans nos manières de communiquer, nous avons la conviction que la capacité à bien présenter ses idées (ou projets) est un atout indispensable pour les entreprises, dans la vente, la présentation ou la performance commerciale.*

*La présentation d'une très belle idée peut-être complètement ratée à cause d'un powerpoint négligé.*

*Le design est partout mais très rarement dans nos slides...*



# OBJECTIFS

---

*Savoir construire une présentation*

*Hiérarchiser, organiser ses idées*

*Maîtriser les fondamentaux du design de slide*

*Embarquer votre public*



Better  
call  
John.  
EXTRA VALUE

***OFFRES.***

# **FORMAT ACCOMPAGNEMENT\***

---

***Vous avez un projet à présenter, une idée à vendre, un support visuel à créer pour un discours, une recommandation à envoyer... Bettercalljohn vous aide à optimiser votre présentation, la rendre cohérente et précise, en la mettant en valeur le plus possible, pour lui donner toutes ses chances.***

*\*Sur devis*

# FORMAT ATELIER\*

---

## **Phase 1 : THÉORIE**

*Les bases d'un slide design :*

- Séduire
- Organiser
- Hiérarchiser
- Designer
- Imager
- Synthétiser
- Raconter

## **Phase 2 : PRATIQUE**

*Sur la base de de sujets fictifs*

- Explorer et mettre en pratique les bases du slide design

*\*Atelier de 5 à 10 personnes sur 1 journée. À partir de 1200€HT.*

# PROGRAMME

---

## **MATINÉE**

### *1/ Construire des présentations efficaces :*

*Word vs PPT*

*A quoi sert le design ?*

*C'est quoi l'idée ?*

*Pourquoi raconter des histoires ?*

*Initiation storyboard*

### *2/ Les règles du Slide Design dans vos présentations*

*Les 5 règles de la communication visuelle*

*Les étapes de la construction d'une slide :*

*> règles de mise en page, typographiques, optimisation, datas, couleurs, animations, images...)*

*La slide parfaite*

## **APRÈS-MIDI**

### *1/ Les outils d'optimisation*

*Gagner du temps : la magie du post-it*

*Ayez des partis pris*

*Template*

*Optimiser vos slides*

*Envoyer vs Présenter*

### *2/ Travaux pratiques*

*Avant/après*

*Présentation des travaux*

*Debrief*

*Trucs et astuces*

*Conclusion*

# PROGRAMME MATINÉE

---

## *1/ Construire des présentations efficaces :*

*Le design ?*

*Designer vos idées permet de créer du désir, et donc de faire adhérer*

*PLUS FACILEMENT vos interlocuteurs à vos propos.*

*D'autre part, votre crédibilité s'en trouvera renforcée !*

*C'est quoi l'idée ?*

*Fini les slides surchargées qui vous condamnent à être le commentateur de votre support de présentation. En choisissant de mettre en valeur ce qui est important, vous contrôlerez plus efficacement ce qui sera retenu.*

*Pourquoi raconter des histoires, comment et pourquoi ?*

*S'initier au storyboard pour prévisualiser sa présentation*

# PROGRAMME MATINÉE

---

## *2/ Les règles du Slide Design dans vos présentations*

*Les 5 règles de la communication visuelle peuvent-être appliquées au slide design*

*Les étapes de la construction d'une slide :  
> règles de mise en page, typographiques, optimisation, datas, couleurs, animations, images...)*

*Analyse de « La slide parfaite ».*



# PROGRAMME APRÈS-MIDI

## 1/ Les outils d'optimisation

*Comment optimiser ses slides, gagner du temps, avoir de partis pris cohérents, répondre au casse-tête de la différence entre les présentation envoyée ou présentée... Autant de sujet abordés et travaillés ensemble via des exemples de recommandations concrètes.*

## 2/ Travaux pratiques

*Exercices pratiques sur des recommandations concrètes, qui peuvent être les vôtres.*

*Analyse avant/après le design  
Debrief*

*Trucs et astuces*

*Conclusion*



# ***BÉNÉFICES***

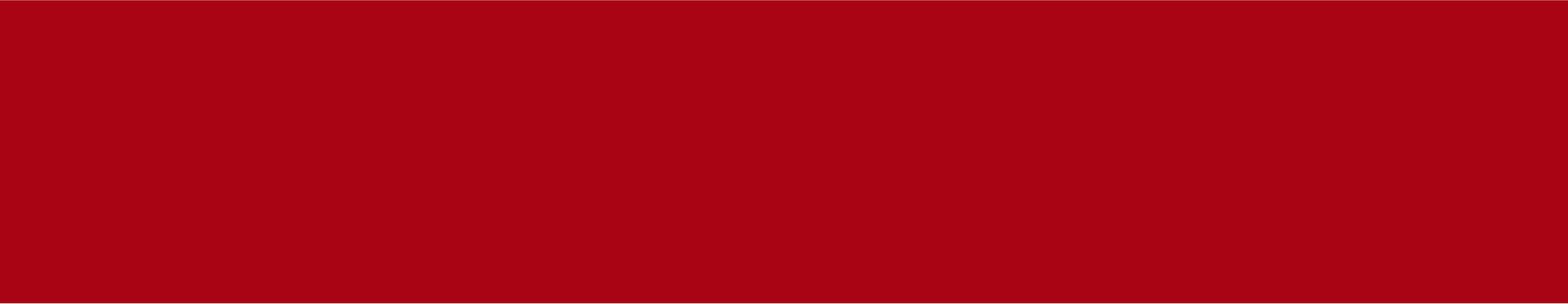
*SYNTHÉTISER VOS IDÉES, LES RENDRE DÉSIRABLES*

*STRUCTURER UNE PRISE DE PAROLE*

*AVOIR CONFIANCE EN SA PRÉSENTATION*

*DONNER ENVIE, CRÉER DU DÉSIR ET DE L'ADHÉSION*

*GAGNER DU TEMPS ET DE L'EFFICACITÉ*



***PUBLICS.***

***POUR QUI ?***

Better  
call  
John.  
EXTRA VALUE

***POUR TOUT CEUX  
QUI SAVENT QUE  
LA FORME IMPORTE  
AUTANT QUE LE FOND.***

Better  
call  
John.

BETTER BE YOURSELF

*TÉLÉCHARGEZ NOS OFFRES COMPLÉMENTAIRES SUR  
L'ART DE BIEN PRÉSENTER SES IDÉES, LE BRANDING  
OU LE POSITIONNEMENT SUR :*

*[www.bettercalljohn.fr](http://www.bettercalljohn.fr)*

## COURTE BIO

---



*15 années d'expériences en agences événementielles dans de grands groupes de communication comme Directeur de création m'ont permis d'acquérir de solides connaissances en terme de compréhension des marques, mais aussi de conception d'appel d'offres, et de présentations orales (à raison de 300 à 400 par an).*

*Les années suivantes ont été consacrées à l'acquisition de compétences en terme de coaching et de développement personnel. Art du pitch, animation de sessions de créativité, consultant sur de gros appels d'offres...*

*Je suis également diplômé en coaching par l'Institut of NeuroCognitivism of Paris, formé à la Singularité par PMC et initié aux techniques de MBTI.*

# EXPÉRIENCES

---

## COMPETENCES FONCTIONNELLES

*Directeur de création - Directeur artistique*  
*Planneur stratégique*  
*Spécialiste dans l'art du pitch*  
*Formateur en Slide Design*  
*Coaching en art oratoire*  
*Habilité coach (formation INC)*  
*Formateur Comundi*  
*Coach chez Domaine Public*  
*Formateur chez Zepresenters*

## EXPÉRIENCES PERTINENTES

*Planneur Stratégique pour de nombreuses agences événementielles pour des appels d'offre (Auditoire TBWA - Hopscotch – Moma Event – LDR...)*

*Animation/Coaching pour des accelerators de startups (French IoT...)*

*Coaching d'équipe de direction dans le cadre de d'appel d'offre publiques (Linkcity – Domaine public)*

*Coaching en prise de parole en public chez (Orange, Adecco,...)*



Better  
call  
John.  
EXTRA VALUE

**Jean FAJON**  
Consultant

✉ [jean@bettercalljohn.fr](mailto:jean@bettercalljohn.fr)

☎ +33 6 60 37 63 45

📍 119, rue Damrémont - 75018

🌐 Paris

🌐 [www.bettercalljohn.fr](http://www.bettercalljohn.fr)  
[bettercalljohn.fr](http://bettercalljohn.fr)