

OFFRE BRANDING



DESIGN
YOUR WAY
OF LIFE

Better
call
John.
EXTRA VALUE

QUI SOMMES-NOUS ?

*BETTERCALLJOHN EST UN STUDIO
SPÉCIALISÉ DANS LE POSITIONNEMENT,
LA COMMUNICATION ET L'ART DE BIEN
PRÉSENTER SES IDÉES.*

BRANDING.

BASICS

Better
call
John.
EXTRA VALUE

**« ON PEUT RESENTIR DES ÉMOTIONS
FORTES DEVANT UN TABLEAU DE
REMBRANDT... COMME DEVANT UNE
ŒUVRE DE DESIGN GRAPHIQUE. »**

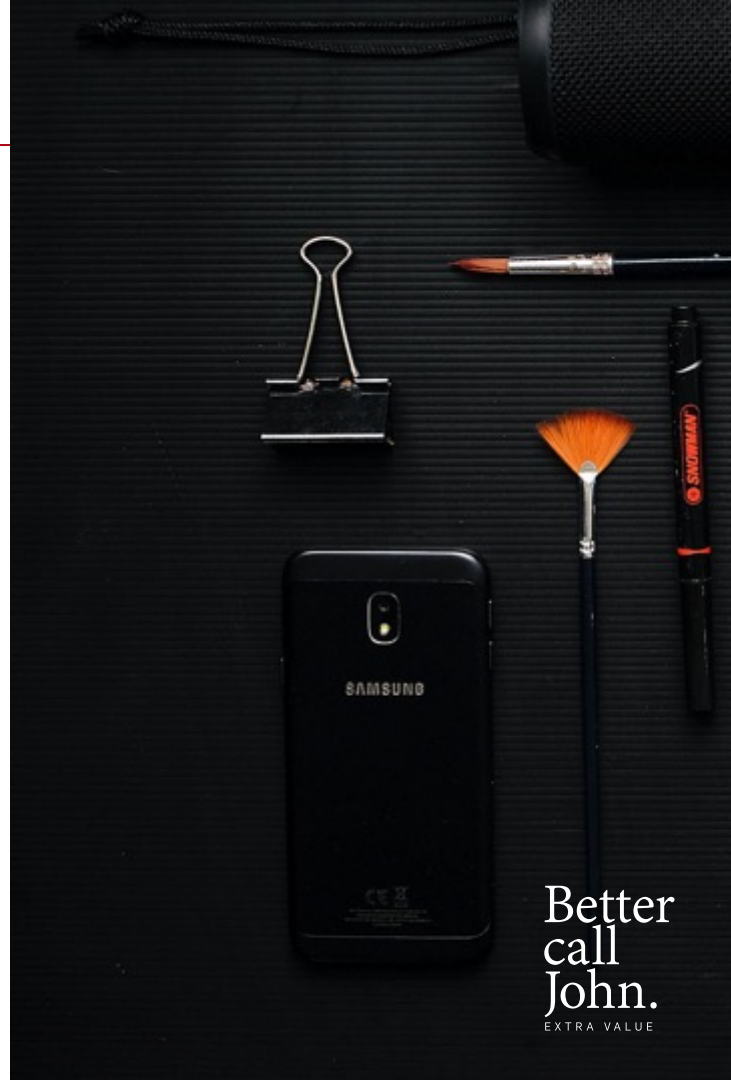
STEFAN SAGMEISTER

DÉFINITION

L'identité d'une marque est l'expression de sa singularité, sous la forme d'un univers visuel et graphique maîtrisé.

Parce qu'une marque a besoin de marquer son territoire, et d'être correctement identifiée, elle se doit d'incarner sa valeur ajoutée par des signes identitaires forts, puissants et pérennes.

Votre marque est la première chose que vos clients associeront à vos produits ou services. Il est donc primordial de bien penser la façon de la présenter.



Better
call
John.
EXTRA VALUE

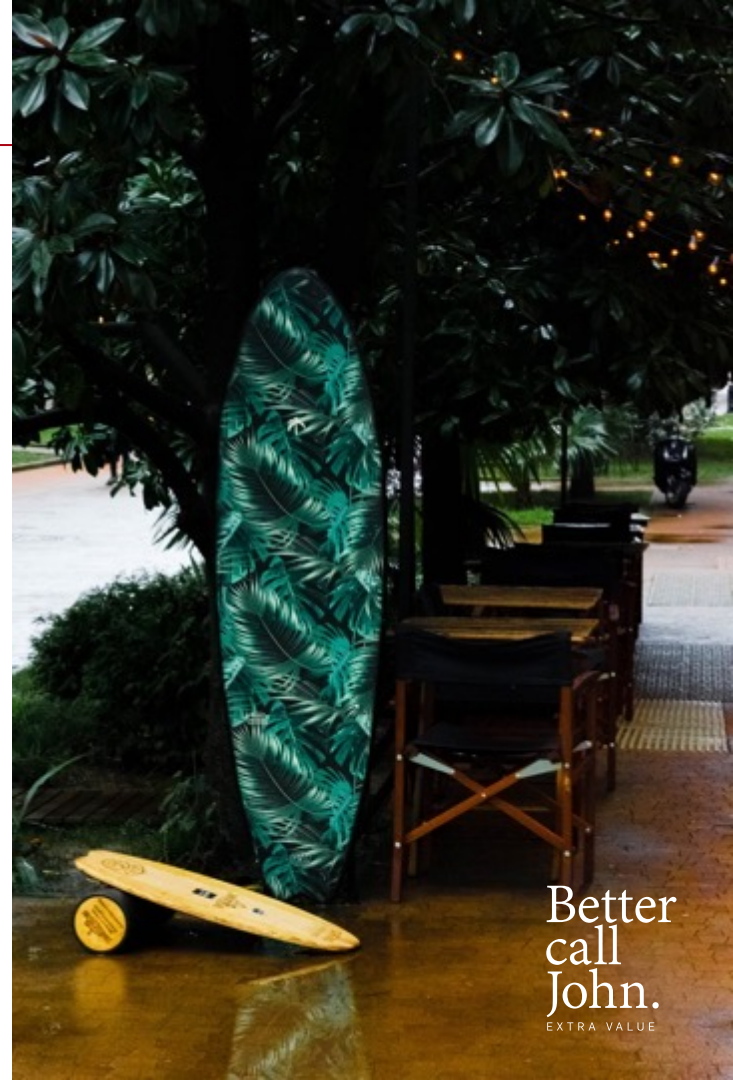
DÉFINITION

L'identité visuelle est l'ensemble des éléments graphiques qui permettent d'identifier une entreprise ou une organisation.

En plus de son rôle d'identification, l'identité visuelle sert à établir une connexion avec une clientèle cible et à véhiculer les messages clés de l'entreprise.

Bien au delà, le travail de conception accordé à une identité de visuelle apporte un pouvoir à une marque sur sa cible en termes de séduction, de différenciation, de ton, de personnalité, de valeur ajoutée.

Travailler son identité visuelle est d'autant plus important à notre époque où les distances et écrans digitaux séparent les clients de l'entreprise. Le consommateur d'aujourd'hui se tourne vers une marque qui lui ressemble ou passe ses achats auprès d'une marque qui véhicule des valeurs auxquelles il souhaite se référer. D'où l'importance d'être aligné et cohérent.



Better
call
John.

EXTRA VALUE

OFFRE*

Toujours sur la base de votre raison d'être et de ce qui vous rend distinctif, nous concevons des identités, des univers de marques, de l'environnement graphique aux outils de communication adéquats, toujours dans le respect d'une cohérence globale.

- Concepts créatifs
- Direction artistique
- Identité & Univers graphiques
- Spirit Book
- Key Visual
- Site internet
- Outils de communication

**Sur devis*



SWEET DREAMS
ARE MADE OF THIS

Better
call
John.
EXTRA VALUE

BÉNÉFICES

ÊTRE IDENTIFIÉ

SE DISTINGUER

TOUCHER VOTRE CIBLE/COMMUNAUTÉ

RACONTER QUI VOUS ÊTES

SÉDUIRE

FAIRE EXISTER VOTRE MARQUE



PUBLICS.

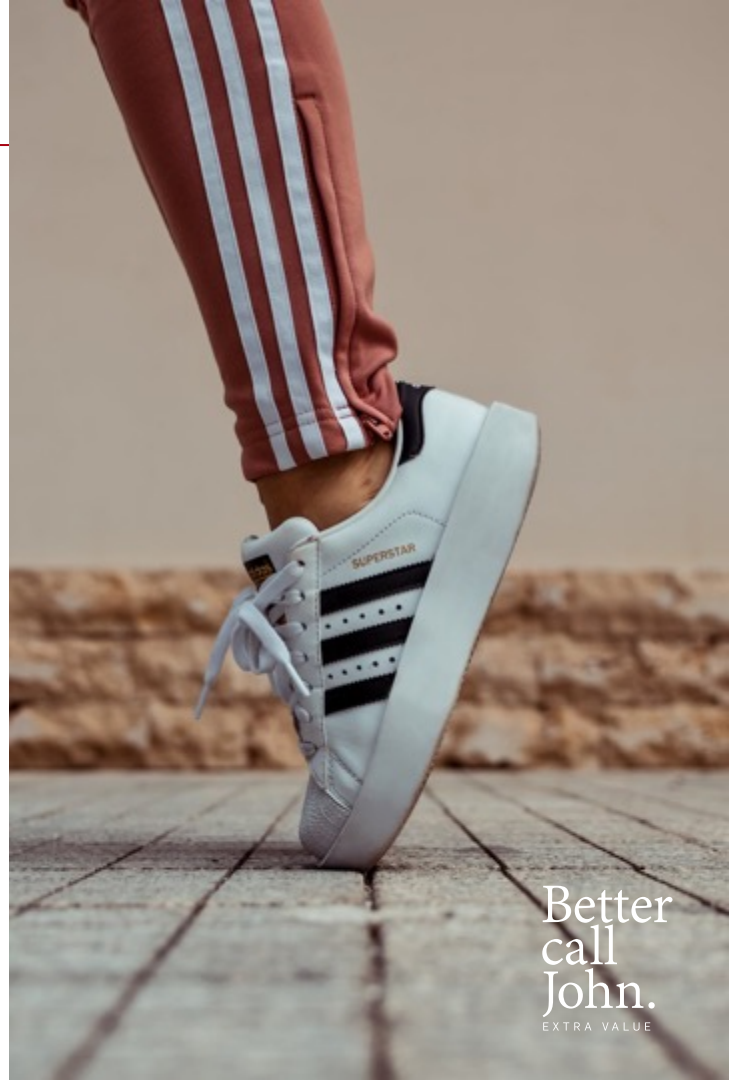
DES IDENTITÉS POUR QUI ?

Better
call
John.
EXTRA VALUE

START UP & JEUNES ENTREPRISES

Les start up et les jeunes entreprises passent naturellement leur temps à communiquer pour présenter leur société, parler de leur produit, motiver de nouveaux collaborateurs, lever des fonds...

Elles ont besoin d'une identité forte et cohérente pour assoir une légitimité, être identifiable et fédérer les équipes sous leurs couleurs.



Better
call
John.
EXTRA VALUE

PRODUITS & PROJETS

Lancer un produit ou défendre un projet nécessite également un bon branding pour soutenir votre crédibilité et celle de votre offre.

Quelle que soit votre idée, le fait de la designer et de lui créer un univers visuel original lui donnera systématiquement plus de poids et de valeur...



Better
call
John.
EXTRA VALUE

TÉLÉCHARGEZ NOS OFFRES COMPLÉMENTAIRES SUR
LE POSITIONNEMENT OU L'ART DE BIEN PRÉSENTER
SES IDÉES SUR :

www.bettercalljohn.fr

COURTE BIO



15 années d'expériences en agences événementielles dans de grands groupes de communication comme Directeur de création m'ont permis d'acquérir de solides connaissances en terme de compréhension des marques, mais aussi de conception d'appel d'offres, et de présentations orales (à raison de 300 à 400 par an).

Les années suivantes ont été consacrées à l'acquisition de compétences en terme de coaching et de développement personnel. Art du pitch, animation de sessions de créativité, consultant sur de gros appels d'offres...

Je suis également diplômé en coaching par l'Institut of NeuroCognitivism of Paris, formé à la Singularité par PMC et initié aux techniques de MBTI.

EXPÉRIENCES

COMPETENCES FONCTIONNELLES

Directeur de création - Directeur artistique
Planneur stratégique
Spécialiste dans l'art du pitch
Formateur en Slide Design
Coaching en art oratoire
Habilité coach (formation INC)
Formateur Comundi
Coach chez Domaine Public
Formateur chez Zepresenters

EXPÉRIENCES PERTINENTES

Planneur Stratégique pour de nombreuses agences événementielles pour des appels d'offre (Auditoire TBWA - Hopscotch – Moma Event – LDR...)

Animation/Coaching pour des accelerators de startups (French IoT...)

Coaching d'équipe de direction dans le cadre de d'appel d'offre publiques (Linkcity – Domaine public)

Coaching en prise de parole en public chez (Orange, Adecco,...)



Better
call
John.
EXTRA VALUE

Jean FAJON
Consultant

- ✉ jean@bettercalljohn.fr
- ☎ +33 6 60 37 63 45
- 📍 75017 Paris
- 🌐 www.bettercalljohn.fr
- 📱 [bettercalljohn.fr](https://www.instagram.com/bettercalljohn.fr)