

OFFRE MOTIVATION

# RECOVER MEANING AND MOTIVATION



Better  
call  
John.  
EXTRA VALUE

# QUI SOMMES-NOUS ?

BETTERCALLJOHN EST UN STUDIO  
SPÉCIALISÉ DANS LE POSITIONNEMENT,  
LA COMMUNICATION ET L'ART DE BIEN  
PRÉSENTER SES IDÉES.

“WORKING HARD FOR SOMETHING WE DON'T  
CARE IS CALLED STRESS;  
**WORKING HARD FOR SOMETHING WE LOVE  
IS CALLED PASSION.**

SIMON SINEK

*Sens &  
Motivation* (

## OBJECTIFS GLOBAUX

- DÉCOUVRIR SON ADN
- S'ALIGNER SUR SES VALEURS
- EXPRIMER SA RAISON D'ÊTRE
- MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE

# PROGRAMME FULL DAY

---

## MATINÉE

### 1/ Inclusion

S'exprimer autour de 2 mots synthétisant l'état d'esprit du moment.

### 2/ Initiation MBTI

Découvrez vos profils, créer des synergies.

## APRÈS-MIDI

### 1/ Introduction à la singularité

a. Quel est l'ADN de votre entreprise, sa raison d'être, son why ?

b. What about you ?

Votre why, votre ADN, votre rôle dans l'entreprise.

Pitch yourself.

Motivations : ce pour quoi on avance

### 2/ Mind Map :

Ma vie demain.

### 3/ Déclulsion

Le mur des mots clés.

*Format et contenu adaptable en ½ journée : à co-construire en fonction du public, et du temps disponible.*

MATINÉE



# 1. INCLUSION / *Atelier*

---

## THÈME :

S'exprimer et débattre autour de 2 mots synthétisant l'état d'esprit du moment.

## OBJECTIFS :

- Apprendre à mieux se connaître, de façon plus personnelle et conviviale.
- Purger ses peurs, ses doutes, mettre des mots sur ses préoccupations.
- Créer les conditions favorables à sa participation dans le séminaire.

## BÉNÉFICES :

Exercice idéal pour mettre le groupe en action, favoriser les échanges et créer de la convivialité.

WHAT

IF

THIS

IS

ALL

REAL

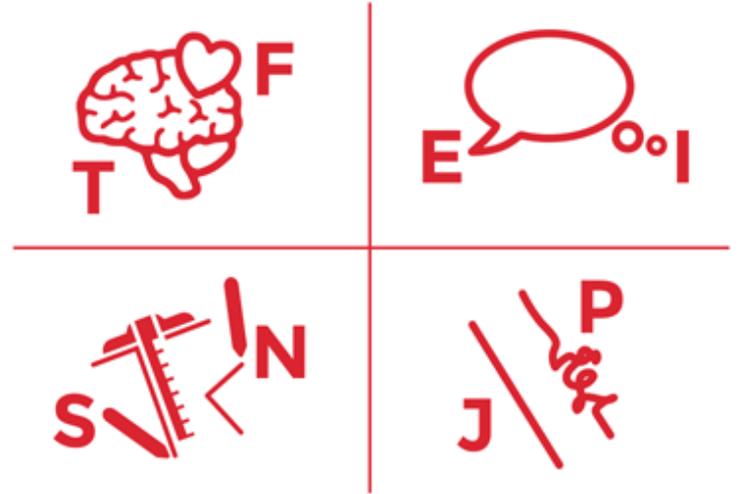
## 2/ INITIATION MBTI

### ATELIER COLLECTIF :

1/ Prendre conscience de son mode de fonctionnement et de son impact sur les autres

2/ Appréhender le profil de nos interlocuteurs pour s'adapter avec plus d'efficacité

3/ Mieux travailler ensemble



## 2/ INITIATION MBTI

### Déroulé en 3 temps :

- Introduction et présentation de la méthode
- Découverte du moteur de la personnalité sur 2 dimensions psychologiques « collecte d'informations et prise de décision »
  1. Description des indices comportementaux avec anecdotes, histoires,...
  2. Auto positionnement sur la base de préférence individuelle et personnelle
  3. Exercice de validation : Jeu de la photo, jeu du match de Hockey
- Les 4 familles fonctionnelles : découverte des familles et de leurs modes de fonctionnement dans la relation
- Entraînement à l'adaptation avec exercice sur la communication ou le conflit

### Comment cela va se passer :

Tout au long de l'atelier, les participants vont expérimenter ensemble et percevoir les modes de fonctionnements différents que nous pouvons avoir au cours de nos échanges. En fin de séquence, ils sauront de quelles préférences comportementales ils se rapprochent plus.





**APRÈS-MIDI**

LA RAISON D'ÊTRE EST LA SEULE MANIÈRE  
D'EXISTER ET DE DURER. NE PAS CONNAÎTRE  
SA RAISON D'ÊTRE OU LA TRAHIR EST UN  
RISQUE MORTEL QUE DE NOMBREUSES  
ENTREPRISES PAIENT DE LEUR VIE.

# 1/ INTRODUCTION À LA SINGULARITÉ

## a. Quel est l'ADN de votre entreprise, sa raison d'être, son why ?

Dérivée des travaux de Georges Dumézil, et des travaux de recherche de Patrick Mathieu, la Trifonctionnalité® permet d'exprimer le profil d'une entreprise à partir de 3 grandes fonctions existantes dans tout groupe humain : **les fonctions de souverain, de guerrier et de producteur**. Chaque entreprise se rapproche d'un archétype qui explique comment elle se structure de l'intérieur et interagit avec le monde.

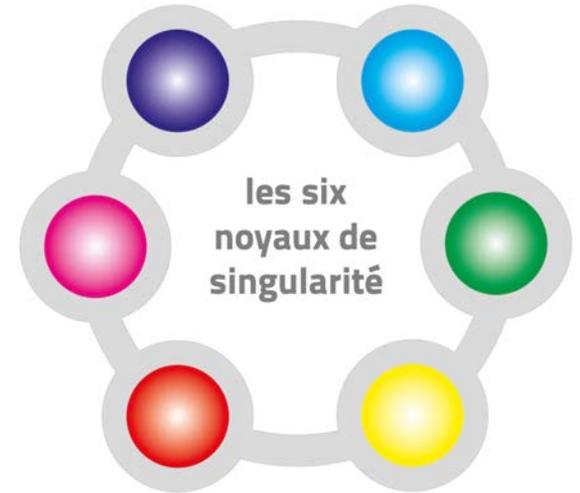
Cette tripartition structure et équilibre les organisations : ces fonctions sont à la fois nécessaires et complémentaires dans les civilisations ou dans les entreprises.

Dans le monde de l'entreprise, la tripartition s'exprime à trois niveaux distincts :

Dans sa finalité : pourquoi / les motivations profondes

Dans ses modalités : comment / le mode de fonctionnement

Dans sa matérialité : quoi / les utilisations concrètes  
(produits/services/documents/lieux)

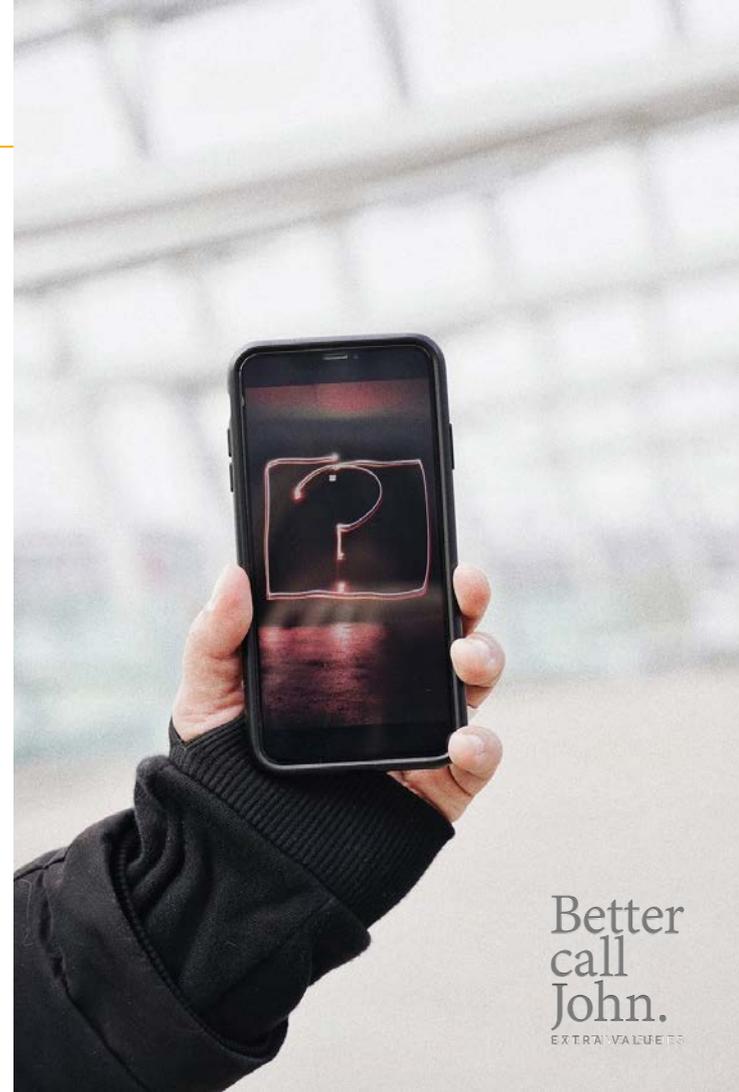
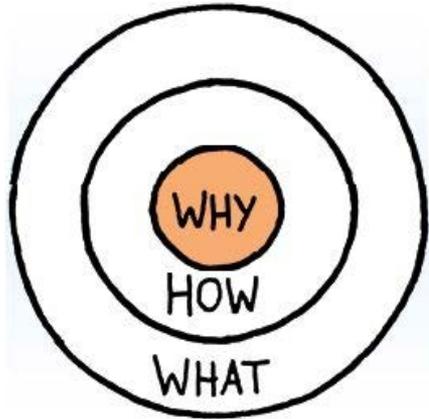


@PatrickMathieu

# 1/ INTRODUCTION À LA SINGULARITÉ

## b. What about you ? Pitch yourself

Votre why, votre ADN, votre rôle dans l'entreprise.  
Comment redonner du sens à votre action.  
Définition de vos valeurs : les raisons qui vous font avancer.



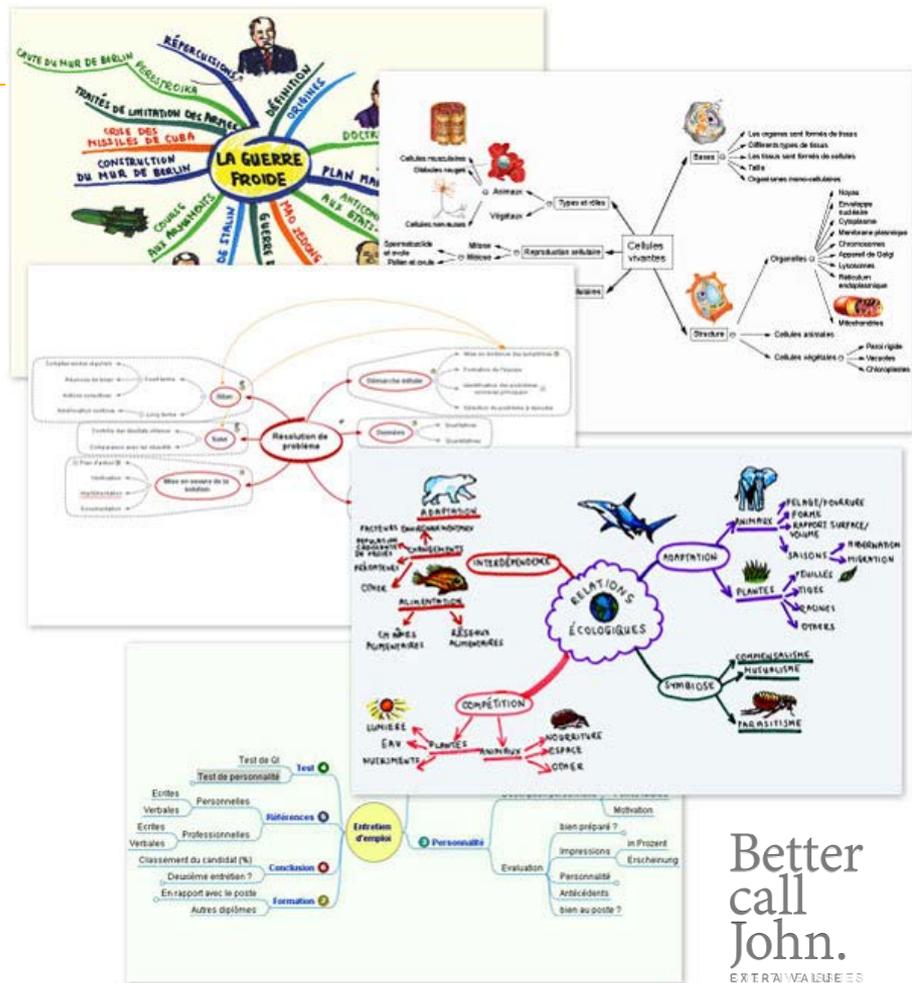
Better  
call  
John.

EXTRA VALUE™

## 2/ DEMAIN

### a. Mind Map : Ma vie demain

À l'aide du mind mapping, dresser la carte mentale de votre vie future, en incluant vos projets, valeurs, objectifs, motivations primaires...



### 3. DÉCLUSION / *Atelier*

---

#### THÈME :

Le mur des mots clés

#### OBJECTIFS :

- Bien terminer une dynamique de groupe et bien vivre le temps de la séparation.
- Conclure collectivement et individuellement et se projeter dans l'avenir
- Déterminer avec quoi en plus chacun repart et comment il va s'en servir

#### DÉROULÉ :

Installer en fond de salle un panneau métaplan ou chacun pourra venir inscrire un mot, une phrase sur son ressenti du séminaire. Ecrire soit directement sur la feuille kraft ou sur un post-it. Lire à haute voix et à tour de rôle afin que tout le monde puisse prendre la parole et se sentir écouté.



# COURTE BIO

---

15 années d'expériences en agences événementielles dans de grands groupes de communication comme Directeur de création m'ont permis d'acquérir de solides connaissances en terme de compréhension des marques, mais aussi de conception d'appel d'offres, et de présentations orales (à raison de 300 à 400 par an).

Les années suivantes ont été consacrées à l'acquisition de compétences en terme de coaching et de développement personnel. Art du pitch, animation de sessions de créativité, consultant sur de gros appels d'offres...

Je suis également diplômé en coaching par l'Institut of NeuroCognitivism of Paris, formé à la Singularité par PMC et initié aux techniques de MBTI.



# EXPÉRIENCES

---

## COMPETENCES FONCTIONNELLES

Directeur de création - Directeur artistique  
Planneur stratégique  
Spécialiste dans l'art du pitch  
Formateur en Slide Design  
Coaching en art oratoire  
Habilité coach (formation INC)  
Formateur Comundi  
Coach chez Domaine Public  
Formateur chez Zepresenters

## EXPÉRIENCES PERTINENTES

Planneur Stratégique pour de nombreuses agences événementielles pour des appels d'offre (Auditoire TBWA - Hopscotch – Moma Event – LDR...)

Animation/Coaching pour des accelerators de startups (French IoT...)

Coaching d'équipe de direction dans le cadre de d'appel d'offre publiques (Linkcity – Domaine public)

Coaching en prise de parole en public chez (Orange, Adecco,...)

MAKE  
THIS DAY  
GREAT!

Better  
call  
John.  
EXTRA VALUE

TÉLÉCHARGEZ NOS OFFRES COMPLÉMENTAIRES SUR  
L'ART DE BIEN PRÉSENTER SES IDÉES, LE BRANDING OU  
LE POSITIONNEMENT SUR :

[www.bettercalljohn.fr](http://www.bettercalljohn.fr)



Better  
call  
John.  
EXTRA VALUE

Jean FAJON  
Consultant

✉ [jean@bettercalljohn.fr](mailto:jean@bettercalljohn.fr)

☎ +33 6 60 37 63 45

📍 119, rue Damrémont - 75018 Paris

🌐 [www.bettercalljohn.fr](http://www.bettercalljohn.fr)

📱 [bettercalljohn.fr](https://www.bettercalljohn.fr)