

BTOB DE L'ACO

de l'automobile au service de la mobilité du futur ».





1 A.C.O

AU CŒUR DU JEU ET DES ENJEUX DEPUIS PLUS DE 110 ANS

> CIRCUIT MYTHIQUE

PATRIMOINE

RAYONNEMENT INTERNATIONAL

MARQUE

SOCLE ASSOCIATIF



ORGANISATEUR RECONNU

AMBITION

LÉGENDE

UTILITÉ PUBLIQUE

1 A.C.O NOTRE RAISON D'ÊTRE

Pionnier de la course d'endurance, l'ACO place **l'innovation** au centre de ses activités d'organisateur de courses. **Partenaire privilégié** de la FIA, l'ACO a relancé le Championnat du Monde d'Endurance depuis 2012.









1 000 000 de spectateurs

















3 FIA WEC
UN PUBLIC
CAPTIF
ATTRAYANT



30% 70% 7,4%

Moyenne d'âge : 35,8 ans Moyenne d'âge : 36,5 ans

2

16 ans et moins





+ 695 000 Fans



+ 179 000 Followers



+ 518 000 Followers



Membres de la communauté digitale



50 000 Abonnés



80 000 ACO CLUB

Membres 2000 000 MYACO MEMBERS



Plus de 660 000 téléchargements de l'application officielle WEC







Site officiel WWW.FIAWEC.COM

+7.18% Nombre de visites entre 2015 et 2016

2 370 000 Visites on WWW.FIAWEC.COM en 2016

4 000 000 Visites on 24H-LEMANS.COM en 2016















19h13

Durée de diffusion

1 615 000

Audience cumulée

South & Central America

39h30

Duréee de diffusion

296 430

Audience cumulée

Europe

381h22

Duréee de diffusion

85 405 866

Audience cumulée

Middle-East & Africa

52h34

Duréee de diffusion

293 350

Audience cumulée

Pacific & Asia

139h01

Duréee de diffusion

3 204 987

Audience cumulée

⁽¹⁾Sources: 1. Nielsen Sports internal analysis; 2. Eurodata TV/Mediametrie – reproduction forbidden, all rights reserved by Mediametrie 3. ACO via Infront China for LeTV



(89% Europe, 7% America, 2% Asie) 55% CSP+

Moyenne d'âge des spectateurs : 48 ans

90% des spectateurs souhaitent revenir en 2017

39% des spectateurs ont assisté à 10 éditions au minimum des 24 Heures.

Source: Nielsen Sports - 24H Le Mans 2016 - Fan profile report

connaissent les 24 Heures du Mans (notoriété spontanée)

133 110 000 d'entre eux se déclarent "fans".

Source: SportsDNA - 2014 - Repucom



UNE TOUCHE DE GLAMOUR

Chaque année, de nombreuses stars internationales se rendent au Mans pour vivre intensément leur passion pour l'automobile.

La légende s'écrit au Mans





DES INFRASTRUCTURES EXCEPTIONNELLES À 55' DE PARIS



Un stade à ciel ouvert de 900 hectares 4 circuits permanents

Longueur : 13,629 km Record du circuit en

course : 3'17"475

CIRCUIT

LE RDV DE TOUS LES SPORTS MÉCANIQUES

- Exclusive Drive
- Rallye de la Sarthe
- Championnat de France de Superbike
- Tour Auto
- Fun Cup
- Grand Prix de France Moto GP
- 24 Heures Roller
- KZ2 Championnat d'Europe
- 23 Heures 60 Moto Power 25
- Promosport Coupe de France
- 24 Heures Vélo
- 24 Heures Camion
- 24 Heures Karting
- IAM Finale Mondiale
- Inter Ecuries
- Trophée Tourisme Endurance
- Le Mans Classic











L'EXPÉRIENCE DU MANS 365 JOURS PAR AN

Golf

- 18 trous
- 2 practices couverts
- 1 pitch and putt de 3 trous
- 9 trous éclairés pour la pratique nocturne
- 1 club-house
- 1 restaurant



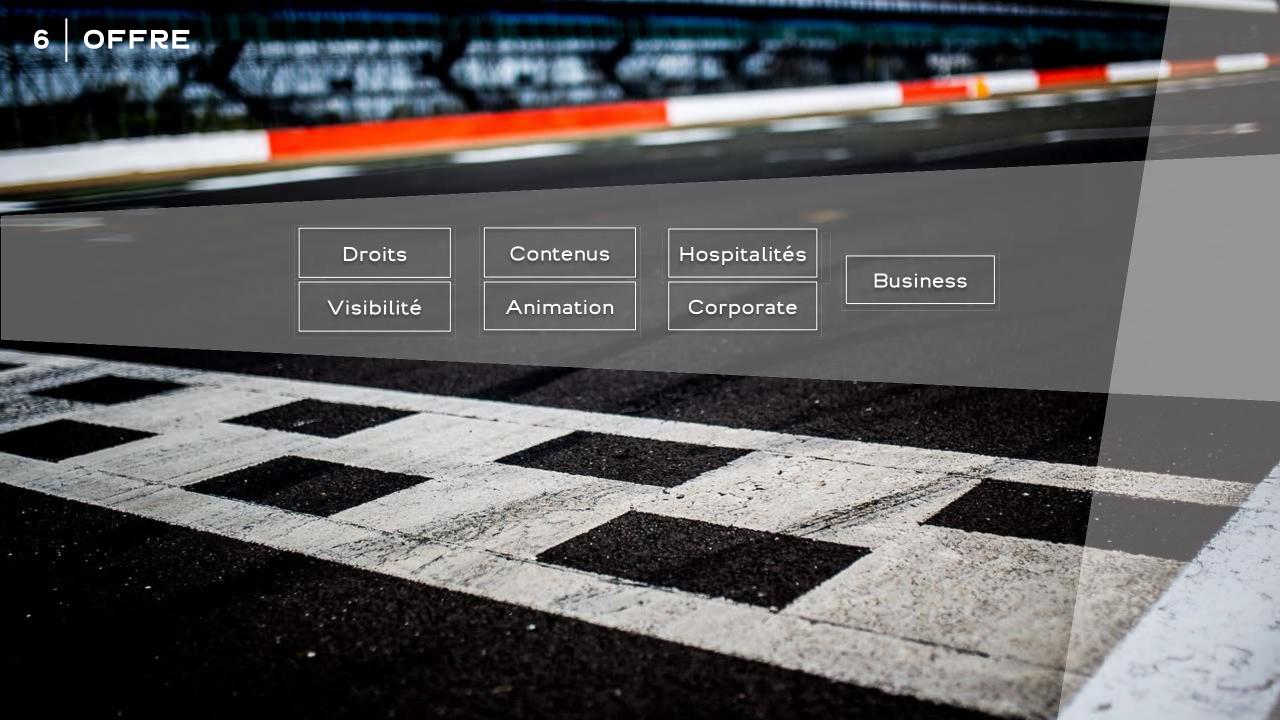












Droits

- Logo composite
- Label officiel
- Bilboards programmes TV
- Exclusivité
- Exploitation
 - Tous supports
 - Tous marchés
- Annonce officielle
- Evénements et workshops
 Club des Partenaires.





+23%

Cote de sympathie

Les marques percues par le public comme sponsors du WEC et des 24H bénéficient d'un transfert d'image avantageux.







Stéphane Andriolo Marketing Director

T: +33 (02) 43 40 80 25 M: +33 (06) 08 25 13 21 s.andriolo@lemans.org

Heïke Grunwald

Head of Partnership Development

T: +33 (02) 43 40 25 70 M: +33 (06) 20 65 49 88 h.grunwald@lemans.org

